

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoretis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Teori SOR	12
2.3 Definisi Konseptual	14
2.3.1 Komunikasi	14
2.3.2 Public Relations	18
2.3.3 Humas Pemerintah	23
2.3.4 Website	33
2.3.5 PR On The Net	38
2.3.6 Citra	39
2.4 Kerangka Pemikiran	45

BAB III GAMBARAN PERUSAHAAN

3.1 Paradigma Penelitian	24
3.2 Jenis Penelitian	27
3.3 Pendekatan Penelitian	28
3.4 Sumber Data	29
3.5 Unit Analisis	30
3.6 Key Informan dan Informan	33
3.7 Teknik Pengumpulan Data	35
3.8 Uji Keabsahan Data	35
3.9 Teknik Analisis Data	35
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	36

DAFTAR REFERENSI

DAFTAR RIWAYAT

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.1 Bagan SOR13